

## **New Holland Agriculture e growITup lanciano la #CallForGrowth sul Precision Farming**

*Soluzioni innovative per alimentare la crescita  
della piattaforma di Open Innovation di New Holland*

Milano, 11 maggio 2017 - Una sfida europea per tutte le startup e PMI italiane impegnate nello sviluppo di soluzioni innovative nella catena del valore dell'agro-alimentare. Questo, in estrema sintesi, il significato della **#CallForGrowth sul Precision Farming lanciata oggi da growITup**, l'hub di Open Innovation creato da Cariplo Factory in collaborazione con Microsoft, e New Holland, brand di CNH Industrial e leader mondiale nella produzione, nella vendita e nell'assistenza di macchine agricole. Una chiamata per tutte le startup e PMI dell'ecosistema agro-alimentare disponibili a contribuire con la loro capacità innovativa alla piattaforma di Open Innovation creata da New Holland.

Tecnologia e agricoltura è un **binomio che diventa sempre più stretto e genera crescenti benefici** sia in termini di qualità del prodotto finale sia in termini di ottimizzazione dei processi produttivi. Per accelerare questo processo, New Holland ha creato una **piattaforma di dati aperta in grado di dialogare con sistemi di terze parti** attraverso web API. L'obiettivo di questa piattaforma è aiutare gli agricoltori nella gestione e pianificazione efficace delle loro attività grazie alla conoscenza di un numero sempre maggiore di informazioni.

Le startup e le PMI possono aderire alla #CallForGrowth sul Precision Farming sulla base di cinque ambiti di sviluppo della piattaforma:

- **Farm Management:** domanda/pianificazione, reporting, data visualization, ecc.
- **Accounting:** finanza, amministrazione, gestione personale, ecc.
- **Precision Agriculture:** mapping, VRA, monitoraggio dei terreni, ecc.
- **Agronomy:** benessere delle colture, meteo, controllo parassiti, irrigazione, ecc.
- **Legal:** regolamenti, documentazione legale
- **Food Traceability:** qualità e sicurezza del prodotto finale, certificazioni



*“La continua innovazione della meccanizzazione agricola, lo sviluppo dell'agricoltura di precisione e della conseguente futura digitalizzazione, e l'uso di carburanti sostenibili sono asset fondamentali che orientano l'impegno di New Holland nello sviluppo di soluzioni innovative e sostenibili in campo agricolo, andando a contribuire in maniera imprescindibile e all'avanguardia al nuovo modo di coltivare e raccogliere”, spiega Antonio Marzia, Head of Data Analytics and Services CNH Industrial. **“Questa partnership ci dà l'opportunità di arricchire la nostra offerta di prodotti e di servizi per rispondere al meglio alle sfide future del settore agricolo e ai bisogni dei nostri clienti.”***

*“L'economia agricola italiana vale oltre 33 miliardi di euro e, negli ultimi anni, ha fatto segnare trend di crescita positivi: siamo convinti che il contributo della tecnologia sia decisivo per dare continuità a questi risultati”, commenta Anders Nilsson, partner di growITup. **“La piattaforma di New Holland sposa al 100% la logica dell'Open Innovation di growITup e, grazie al contributo delle startup e delle PMI più innovative, può diventare uno dei punti di riferimento nel mercato europeo del Precision Farming”.***

Per aderire alla #CallForGrowth sul Precision Farming, startup (in fase post-seed) e PMI devono avere attività rilevanti in Italia e **presentare la loro candidatura sul sito di [growITup](#) entro il 6 giugno 2017.**

Dopo la fase preliminare di screening le startup saranno coinvolte il 6 luglio in un **workshop di open innovation e selezione con New Holland**, il team di growITup e altri partner. Nel corso dell'evento è prevista una sessione di pitch per valutare le potenzialità di ogni soluzione rispetto alla piattaforma.

#### **New Holland Agriculture**

La reputazione di New Holland Agriculture si basa sul successo dei nostri clienti, produttori di cereali, allevatori, contoterzisti, viticoltori e professionisti della manutenzione del verde. Tutti possono contare sull'offerta più ampia in assoluto di prodotti e servizi innovativi: una gamma completa di trattori, macchine da raccolta e movimentatori telescopici, integrata dai servizi finanziari su misura di uno specialista dell'agricoltura. Una rete globale di concessionari altamente professionali e il costante impegno di New Holland per l'eccellenza garantiscono ad ogni cliente una soddisfazione totale. Per ulteriori informazioni su New Holland, visitate il sito [www.newholland.com](#). New Holland Agriculture è un brand di CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI /MI: CNHI), un leader globale nel campo dei capital goods con una consolidata esperienza industriale, un'ampia gamma di prodotti e una presenza mondiale. Per maggiori informazioni su CNH Industrial: [www.cnhindustrial.com](#)

Un'iniziativa di



In collaborazione con





### **Cariplo Factory**

Cariplo Factory è un hub di Open Innovation, Talent Management e Corporate Social Responsibility, promosso da Fondazione Cariplo, in partnership con Fastweb e Microsoft e in collaborazione con Novartis e Terna. Cariplo Factory è un ecosistema aperto, dinamico e trasparente che favorisce la libera circolazione delle idee attraverso la contaminazione di know-how ed esperienze nel campo dell'innovazione digitale, culturale e sociale.

*Per informazioni:*

Matteo Scarabelli

**CARIPO FACTORY**

[matteo.scarabelli@cariplofactory.it](mailto:matteo.scarabelli@cariplofactory.it)

348/2545447

Caterina Cattaneo

**NEW HOLLAND AG**

[caterina.cattaneo@newholland.com](mailto:caterina.cattaneo@newholland.com)

011/0086158

Un'iniziativa di



In collaborazione con

