



27/07/2017
COMUNICATO STAMPA

Generali Italia e growITup sfidano le startup digitali italiane più innovative

Al via la #CallForGrowth sull'Insurtech. Tre le aree di interesse:

- rendere più efficienti le operazioni assicurative
- erogare servizi non assicurativi in ambito Health
- validare soluzioni a supporto del welfare aziendale

Emanuela Vecchiet
Responsabile Corporate Identity &
Media Relations
M +39 331 5785946
T +39.040.671577
emanuela.vecchiet@generali.com

Renato Agalliu
Media Relations - Ufficio Stampa
M. +39 342 1889490
T. 02.6296422
renato.agalliu@generali.com

www.generali.it

CARIPO FACTORY

Matteo Scarabelli
Head of Communications
M +39 348 2545447
matteo.scarabelli@cariplofactory.it

Milano - Offrire ai consumatori italiani servizi assicurativi sempre più efficienti e personalizzati: è questo l'obiettivo finale della #CallForGrowth sull'Insurtech realizzata da **Generali Italia** e **growITup**, piattaforma di Open Innovation creata da Cariplo Factory in collaborazione con Microsoft. Lo strumento per accelerare la trasformazione digitale in ambito assicurativo sono le startup innovative a cui la #CallForGrowth si rivolge.

Il progetto punta sull'innovazione nel comparto assicurativo per ampliare e valorizzare l'offerta di servizi. Un trend che, a livello internazionale, fa registrare una crescita esponenziale con investimenti nell'Insurtech che sono più che triplicati, passando da 0,8 miliardi nel 2014 a 2,7 miliardi nel 2015¹.

Marco Sesana, Country Manager e Amministratore Delegato di Generali Italia, ha dichiarato: *“Sono cambiate in modo radicale le aspettative di servizio e di interazione in ogni ambito della nostra vita, incluso il rapporto con le assicurazioni. Noi vogliamo offrire ai nostri clienti e agenti la migliore customer experience. La collaborazione con growITup nasce nell'ottica di accelerare la nostra trasformazione, semplificare la relazione con i nostri clienti e migliorare i servizi offerti, e rappresenta per noi un nuovo modo di operare”*.

“Il modello end-to-end di growITup, cui è stato recentemente dedicato un fondo di VC con una dotazione di 100 milioni di euro, ha dimostrato nei primi 12 mesi di attività di poter generare risultati concreti, a prescindere dal settore industriale, dal turismo all'agricoltura di precisione”, aggiunge Enrico Noseda, partner di growITup. “Crediamo che la trasformazione digitale possa portare benefici ad altissimo potenziale nel settore assicurativo supportando

¹ fonte: Accenture Global Insurance Consumer Survey



l'erogazione di servizi sempre più customer oriented".

Secondo un recente studio di Accenture, uno dei *solution partner* della piattaforma growITup (oltre a Microsoft, Avanade e HP Enterprise), tecnologie innovative quali *l'Intelligence Automation*, la *Platform Economy* e la *Predictable Disruption* impatteranno in modo significativo il modello di business del settore assicurativo.

Per partecipare alla #CallForGrowth, le startup possono valutare tre diversi ambiti:

1. **Digital Transformation nel mondo assicurativo:** le soluzioni digitali per rendere più efficiente la macchina operativa assicurativa (ad esempio: richiesta rimborsi; consultazione polizza; assistenza virtuale; handwriting recognition);
2. **Erogazione di servizi non assicurativi in ambito Health** come, a titolo esemplificativo, accesso alle prestazioni, prenotazione e gestione del feedback; contenuti informativi sulla salute, la prevenzione e il cambiamento comportamentale; percorsi di cura e assistenza; servizi per le strutture sanitarie;
3. **Soluzioni a supporto del welfare aziendale**, ne sono un esempio infermerie tecnologiche; ambulatori aziendali digitali; strumenti per il controllo della salute dei dipendenti nei luoghi di lavoro; kit di pronto soccorso evoluti.

Per aderire alla #CallForGrowth sull'Insurtech #Health&Welfare ([qui il link](#)), le startup, che devono essere in fase post-seed e avere attività rilevanti in Italia, hanno tempo fino al **30 settembre 2017**.

Dopo la fase preliminare di screening, le startup saranno coinvolte in un **selection workshop che si svolgerà il 16 ottobre**: nel corso di questo evento Generali Italia avrà l'occasione di valutare le soluzioni a più alto potenziale con cui attivare un percorso di contaminazione.

Generali Italia

Generali Italia, compagnia assicurativa del Gruppo Generali, è leader di mercato con la rete distributiva più capillare e diversificata presente sul territorio. La compagnia si prende cura da sempre delle persone, delle famiglie e delle imprese italiane di cui è un punto di riferimento. Ai 10 milioni di clienti, offre soluzioni assicurative vita, danni e previdenza, personalizzate in base ai loro bisogni. Con una raccolta premi complessiva nel 2016 di 23,6 miliardi di euro Generali Italia è il 1° assicuratore del Paese. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Genertel e Genertelife



growITup

growITup è la piattaforma di Open Innovation creata da Cariplo Factory in collaborazione con Microsoft per favorire la crescita delle startup in fase post-seed e la trasformazione digitale delle aziende italiane. Cariplo Factory è un hub di Open Innovation, Talent Management e Corporate Social Responsibility, promosso da Fondazione Cariplo, in partnership con Fastweb e Microsoft e in collaborazione con Novartis e Terna. Cariplo Factory è un ecosistema aperto, dinamico e trasparente che favorisce la libera circolazione delle idee attraverso la contaminazione di know-how ed esperienze nel campo dell'innovazione digitale, culturale e sociale.