



26/10/2017
COMUNICATO STAMPA

Insurtech: Generali Italia e growITup scelgono tre startup con cui avviare progetti di collaborazione in ambito Health & Welfare

Dalla #CallForGrowth sull'Insurtech, lanciata a luglio, growITup ha selezionato 8 startup che hanno avuto l'occasione di incontrare e presentarsi al più grande gruppo assicurativo italiano

Per Amiko, Neuron Guard e Nuvap Prosystem inizia la seconda fase della sfida, in cui lavoreranno con Generali Italia e growITup per definire progetti di collaborazione

Milano – La #CallForGrowth sull'Insurtech, lanciata a luglio da Generali Italia e growITup è entrata nel vivo: tre delle otto startup – Amiko, Neuron Guard e Nuvap Prosystem – sono state selezionate e sono iniziati gli incontri one-to-one con il management della Compagnia, per identificare le principali aree di collaborazione e sinergia tra le startup e Generali Italia.

“Facciamo i complimenti alle tre startup selezionate – ha dichiarato **Marco Sesana, Country Manager e Amministratore Delegato di Generali Italia** - “siamo convinti che dalla collaborazione con queste realtà possa nascere per noi l'opportunità di esplorare e testare nuove possibilità di innovazione per il nostro business”.

La sfida lanciata da Generali Italia e growITup alle startup digitali aveva il triplice obiettivo di:

1. rendere più efficienti le operazioni assicurative;
2. erogare servizi non assicurativi in ambito Health;
3. validare soluzioni a supporto del welfare aziendale.

Le tre startup selezionate che potranno accedere alle fasi successive:

Amiko: una piattaforma per la gestione delle malattie respiratorie che consente un monitoraggio evoluto dei farmaci e dell'efficacia del trattamento per ridurre le ospedalizzazioni. Questi sensori sono dispositivi medici certificati (classe CE IIa) che si possono aggiungere agli inalatori convenzionali.
<http://amiko.io/>

Neuron Guard: dispositivo medico di salvataggio per il trattamento delle malattie cardiovascolari e delle lesioni cerebrali. La soluzione è composta da un collare di raffreddamento/riscaldamento ricoperto da una guaina protettiva e alimentato da una centralina intelligente (dimensioni di una piccola

Renato Agalliu
Media Relations - Ufficio Stampa
M. +39 342 1889490
T. 02.6296422
renato.agalliu@generali.com

Elena Bollea
Media Relations – Ufficio Stampa
M +39 366 6036771
T +39.02.6296386
elena.bollea@generali.com

www.generali.it



CARIPO FACTORY

Matteo Scarabelli
Head of Communications
M +39 348 2545447
matteo.scarabelli@cariplofactory.it



valigetta). <http://www.neuronguard.com/>

Nuvap Prosystem: è una soluzione IoT innovativa in grado di monitorare fino a 26 fattori ambientali al fine di assicurare pulizia e benessere negli ambienti di lavoro. È un dispositivo multi-sensore sviluppato appositamente per consentire un monitoraggio continuo in case, edifici e uffici. <https://www.nuvap.com/it/>

Con Amiko, Neuron Guard e Nuvap Prosystem, growITup e Generali Italia svilupperanno un percorso di crescita articolato nelle restanti due fasi: Engage e Scale. **Nella fase Engage le startup inizieranno un periodo di collaborazione con Generali Italia.** È in questo frangente che la Compagnia, sempre supportata dal team di growITup e dai solution partner del suo network, potrà sperimentare e mettere alla prova il potenziale innovativo delle startup. Obiettivo finale, la fase di Scale: creare opportunità commerciali, investimento e co-investimento, anche grazie al fondo di Venture Capital da 100 milioni di euro dedicato proprio alle startup di growITup.

“La metodologia di growITup, basata sui tre pillar Connect, Engage e Scale, ha già dimostrato di poter offrire risultati concreti ai nostri partner”, ha spiegato **Enrico Noseda, partner di growITup.** “La fase di Engage che abbiamo avviato con il Presentation Day offre sicuramente una grande occasione di crescita per le startup coinvolte, ma anche un momento di confronto importante per Generali, perché la trasformazione digitale può portare grandi benefici nel settore assicurativo supportando l’offerta di servizi sempre più customer oriented”.

Il Presentation Day si è svolto in Cariplo Factory e, in linea con i principi di Open Innovation che caratterizzano la piattaforma growITup, creata in collaborazione con Microsoft, ha visto la partecipazione di numerosi partner tra cui Accenture, Avanade, HPE, Intesa Sanpaolo, Microsoft, oltre naturalmente agli innovation manager di Generali Italia.

Generali Italia

Generali Italia, compagnia assicurativa del Gruppo Generali, è leader di mercato con la rete distributiva più capillare e diversificata presente sul territorio. La compagnia si prende cura da sempre delle persone, delle famiglie e delle imprese italiane di cui è un punto di riferimento. Ai 10 milioni di clienti, offre soluzioni assicurative vita, danni e previdenza, personalizzate in base ai loro bisogni. Con una raccolta premi complessiva nel 2016 di 23,6 miliardi di euro Generali Italia è il 1° assicuratore del Paese. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Genertel e Genertellife.

growITup

growITup e la piattaforma di Open Innovation creata da Cariplo Factory in collaborazione con Microsoft per favorire la crescita delle startup in fase post-seed e la trasformazione digitale delle aziende italiane. Cariplo Factory è un hub di Open Innovation, Talent Management e Corporate Social Responsibility, promosso da Fondazione Cariplo, in partnership con Fastweb e Microsoft e in collaborazione con Novartis e Terna. Cariplo Factory è un ecosistema aperto,



dinamico e trasparente che favorisce la libera circolazione delle idee attraverso la contaminazione di know-how ed esperienze nel campo dell'innovazione digitale, culturale e sociale.